

KPI (Key Performance Indicator) เครื่องมือวัดความสำเร็จของนักบริหาร

หลักการและเหตุผล

องค์กรในปัจจุบันแทบจะทุกองค์กรนิยมวัดความสำเร็จขององค์กรด้วยตัวชี้วัดที่เรียกว่า KPI กันทั้งสิ้น ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวเมื่อบรรลุผลแล้วจะต้องสะท้อนความสำเร็จขององค์กรได้จริง และในการบริหารงานองค์กรต้องสามารถจัดการและบริหารความสัมพันธ์ของตัวชี้วัดต่างๆที่มีให้มีความสัมพันธ์กันตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ ถ้าองค์กรไม่เข้าใจวิธีการสร้าง KPI แล้ว องค์กรนั้นก็จะเป็นไม่สามารถสะท้อนและบริหารความสำเร็จใดๆได้เลย

เนื้อหาหลักสูตร

- ตัวชี้วัดคืออะไร
- ชนิดของตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดกับระบบการจัดการ
- อะไรคือ KPI
- ขั้นตอนในการสร้าง KPI
- การกำหนด CSF (Critical Success Factor)
- จะทำ KPI ให้สำเร็จผลได้อย่างไร

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วม

- เจ้าของธุรกิจ / เจ้าของกิจการ / เจ้าของโรงงาน
- ผู้บริหาร
- ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาองค์กร

Training Agenda

Agenda

- 8.30-9.00 Registration
- 09:00-10:30 แนวคิดของการวัด และชนิดของตัวชี้วัด
- 10:30-10:45 Coffee break
- 10:45-12:00 การกำหนดตัวชี้วัดกระบวนการ
- 12:00-13:00 Lunch Break
- 13:00-14:30 การสร้าง KPI ทั้ง 8 ขั้นตอน
- 14:30-14:45 Coffee break
- 14:45-16:00 การกำหนด KPI
- 16:00-16:30 Question & Answer